

Der Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern e.V.

hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Lebens- und Wirtschaftsraum der Region Vorpommern, bestehend aus den Landkreisen Vorpommern-Greifswald und Vorpommern-Rügen, durch den Aufbau und die Umsetzung eines ganzheitlichen Regionalmarketings zu stärken und zu verbessern. So möchten wir eine wettbewerbsfähigere Positionierung der Wirtschaftsregion Vorpommern erreichen.

Als Mitglied profitieren Sie von folgenden Mehrwerten

- 1 Sie werden Teil eines starken, branchenübergreifenden Netzwerkes**
 - Zusammen mehr Schlagkraft als allein
 - Austausch und Kooperation mit regionalen Akteuren, Verbänden und Institutionen
 - Direkte Kontakte zu Entscheidungsträgern in Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
- 2 Sie nehmen aktiv Einfluss auf die strategische Profilierung und Vermarktung der Region**
- 3 Sie profitieren von einem überregionalen Marketing**
 - Erhöhte Reichweite und Sichtbarkeit als Unternehmen und Arbeitgeber
 - Verlinkung und Darstellung auf der Vereinswebsite und im Social Media-Bereich
 - Teilnahme an Kampagnen zur Arbeitskräftegewinnung
- 4 Sie nehmen teil an regionalen Veranstaltungen und identitätsstiftenden Maßnahmen**
wie z.B. der Vorpommern-Konferenz

Jetzt Mitglied werden!

Weitere Informationen zu den Mitgliedern und zur Mitgliedschaft finden Sie auf unserer Website.

Zahlreiche, zukunftsweisende **Gründungs-, Technologie- und Innovationszentren**



Wissenschafts- und Innovationsregion



Umfangreiche Fördermöglichkeiten zur Erhöhung der regionalen Wertschöpfung



Keyfacts zu Vorpommern

One-Health-Region



Zwei Hochschulen
Universität Greifswald,
Hochschule Stralsund



Mehr als **20.000 Unternehmensniederlassungen**



440.000 Einwohner
in beiden Landkreisen



Gefördert aus Mitteln der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ durch das Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit Mecklenburg-Vorpommern.

Impressum

Fotos: Burwitz Pocha (Cover, Strand mit Bäumen) · WERK3.de (Feld mit Traktor) · Wirtschaftsakademie Nord gGmbH (Blutdruck messen) · HAB (Schweißen) · Thomas Grundner (Strandkorb) · Hafen Vierow GmbH (Traktor mit Anhänger) · Wally Pruß (Labor) **Flyergestaltung:** Wally Pruß



Vorpommern ¹

Gemeinsam für Vorpommern



” Nur zusammen sind wir Vorpommern – Deutschlands Sonnendeck.



Aufgaben des Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern e.V. (REV)

Zentraler Koordinator und Plattform

Wir agieren als zentrale Anlaufstelle und Koordinator für die Region – als Netzwerker zu bestehenden Wirtschaftsförderungen und verbindendes und unterstützendes Element für ganz Vorpommern.

Unsere Rolle verstehen wir als:

- **Zentralen Akteur** für Öffentlichkeitsarbeit und Werbekampagnen, um eine starke und konsistente Außendarstellung Vorpommerns zu gewährleisten.
- **Plattform**, die Vermarktungslücken schließt und regionale Wertschöpfungsketten zwischen Betrieben stärkt.
- **Treibende Kraft** für die Entwicklung eines tragfähigen Leitbildes und eines gemeinsamen Selbstverständnisses für Vorpommern.

Werte und Handlungsprinzipien

Unsere Arbeit zeichnet sich durch Offenheit, Ehrlichkeit und Geschlossenheit aus. Sie basiert auf Gemeinschaftsgeist, Pragmatismus, Naturverbundenheit und Nachhaltigkeit.

Vision für Vorpommern

1 Ganzheitliche Positionierung

Wir wollen Vorpommern als attraktiven Lebens-, Arbeits- und Investitionsort mit dem Greif als Teil unserer Marke entwickeln und vermarkten. Dabei verstehen wir uns sowohl als Tourismusregion als auch als starken Wirtschaftsraum – modern, zukunftsgerichtet, aber dennoch norddeutsch-bodenständig. Vorpommern wird gleichermaßen als Wirtschafts-, Lebens- und Kulturregion gesehen. Die hohe Lebensqualität wird geprägt durch Natur, Meer, Kultur und Freizeit. Diese ist ein zentraler Faktor im Wettbewerb um Arbeitskräfte und ein entscheidender Bestandteil unserer Standortattraktivität.

2 Einheitliche Wahrnehmung

Wir treten als eine gemeinsame, geeinte Region auf, in der sowohl die Küstenregion, als auch das Binnenland, Städte und Gemeinden mit einer Stimme sprechen und ein positives, einheitliches Bild nach außen tragen. Nur zusammen sind wir Vorpommern – Deutschlands Sonnendeck.

3 Image stärken

Unser Ziel ist es, das Image Vorpommerns zu stärken und zu fördern. Wir machen unser Potenzial sichtbar und zeigen selbstbewusst unsere Stärken. Dazu gehört, positive Entwicklungen zu kommunizieren und die Offenheit sowie die Innovationskraft unserer Region aktiv zu thematisieren.



Vorpommern 1

Kontakt

Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern e.V.
Fischstraße 11 | 17489 Greifswald | Germany
Tel.: + 49 (0) 3834 891-133
+ 49 (0) 3834 891-122
info@vorpommern-sonnendeck.de
vorpommern-sonnendeck.de

