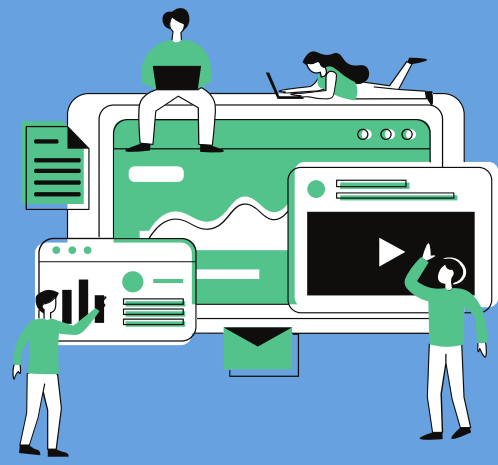


# Projektentwicklung & -management

der Wirtschaftsfördergesellschaft  
Vorpommern mbH

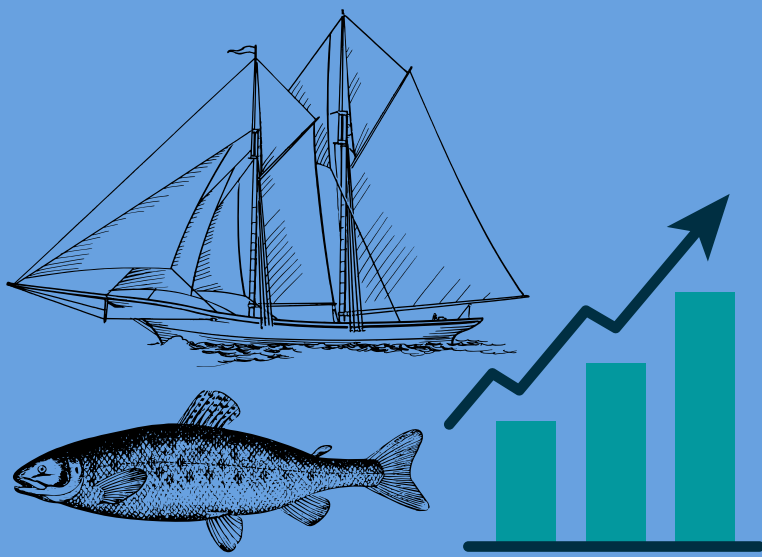
## 20 PROJEKTE

laufende und  
abgeschlossene | umgesetzt  
aus Förderprogrammen von  
EU, Bund, Land und weiterer  
Institutionen



## GESAMTPROJEKT VOLUMEN

## 20,8 MIO. EURO

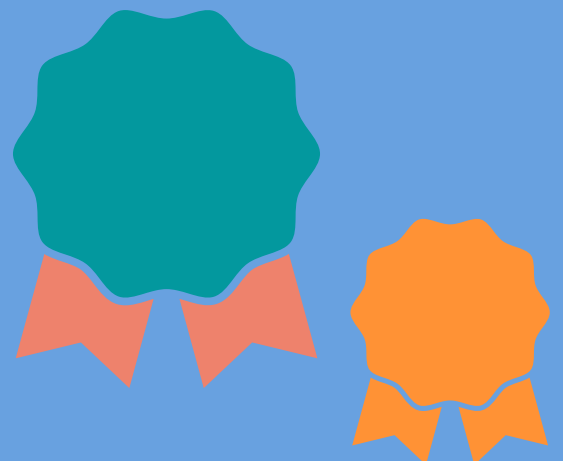


für eine erfolgreiche  
Wirtschafts- und  
Regionalentwicklung

davon **3,7 MIO.  
EURO**

für **WFG**  
eigene Aktivitäten

Messen, Veranstaltungen,  
Marketing & Markt-  
erschließungen, Kooperationen  
& Knowhow-Transfer, Analysen  
und Konzepte in Vorpommern



**WIRTSCHAFTSFÖRDERGESELLSCHAFT  
VORPOMMERN MBH**

[www.vorpommern-sonnendeck.de](http://www.vorpommern-sonnendeck.de)

## Übersicht Projekte der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vorpommern mbH

Projektname	Kurzbeschreibung	Partner		Projektvolumen in €	
		national	international	Gesamtprojekt	davon WFG-Anteil
<b>abgeschlossene Projekte</b>					
<b>1. Unterstützung Internetauftritt WFG</b>	Unterstützung des neuen Internetauftritts www.deutschlands-sonnendeck.de durch das Wirtschaftsministerium MV			24.000 €	24.000 €
<b>2. Marriage</b>	Entwicklung und Professionalisierung des Wassersporttourismus in der südlichen Ostsee (Deutschland, Polen, Litauen); internationaler Erfahrungsaustausch zum Thema Marina Management	Tourismusverband Rügen e.V., Gemeinde Ostseebad Heringsdorf, Gemeinde Ostseeheilbad Zingst	7 Institutionen aus PL, LT	1.244.800 €	234.100 €
<b>3. South Baltic Professionals</b>	Erhöhung der grenzüberschreitenden Mobilität von Arbeitskräften im Raum der südlichen Ostsee	Rostock Business, Virtus	6 Institutionen aus PL, LT	1.330.700 €	155.410 €
<b>4. Standortmarketing Kampagne</b>	Förderung von Marketingmaßnahmen aus Mitteln der Standortoffensive Mecklenburg-Vorpommern			130.000 €	130.000 €
<b>5. JOHANN</b>	Schaffung attraktiver Rahmenbedingungen (sowohl technische Infrastruktur, als auch gemeinsame Vermarktung) für die Veranstalter von kleinen seegängigen Kreuzfahrten sowie Flusskreuzfahrten	Hansestadt Rostock, Tourismuszentrale Stralsund	4 Institutionen aus PL, SWE	2.252.100 €	268.100 €
<b>6. FISH MARKETS</b>	Vermarktung, Außendarstellung, Imagebildung und touristische Inwertsetzung des traditionellen Erbes der Kutter- und Küstenfischerei in der südlichen Ostseeregion. Planung und Durchführung lokaler Fischmärkte, Erstellung der Website www.my-fish.de zur Erhöhung der Direktvermarktung	Uni Greifswald, Tourismusverband Vorpommern e.V., Hiddenseer Kutterfischer e.V., Ländlichfein, LVKK	5 Institutionen aus PL, LT	1.798.800 €	109.200 €
<b>7. Regionales Maßnahmenpaket Vorpommernfonds</b>	Maßnahmepaket zur Verbesserung des regionalen Standortmarketings sowie der Fachkräftesicherung und -gewinnung in und für Vorpommern			86.092 €	86.092 €
<b>8. Land(auf)Schwung BMEL</b>	Mitarbeit an der Erstellung und Einreichung des Wettbewerbsbeitrages für den Landkreis Vorpommern-Rügen zum Modellvorhaben Land(auf)Schwung des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL). Bis Ende 2019 erhielt der Landkreis 2,55 Millionen Euro Fördermittel	Landkreis Vorpommern-Rügen		2.800.000 €	- €
<b>9. Land(auf)Schwung BMEL Standortmarketing für die Region</b>	Intensivere Vermarktung des dünn besiedelten ländlichen Raums Vorpommern-Rügens außerhalb der größeren Städte und der touristischen Zentren als Wirtschafts-, Arbeits- sowie Wohnstandort mit hoher Lebensqualität. Langfristig sollen der Bekanntheitsgrad der Region erhöht und Zuzügler, Fachkräfte sowie Investoren aus anderen Bundesländern gewonnen werden		-	- €	87.800 €
<b>10. Land(auf)Schwung BMEL WILMAR</b>	Fortsetzung des Projektes Standortmarketing für die Region		-	- €	142.660 €
<b>11. InnoAquaTech</b>	Grenzübergreifende Entwicklung und Transfer innovativer und nachhaltiger Aquakultur - WFG war assoziierter Partner	BioCon Valley, Uni Rostock	5 Institutionen aus DK, PL, LT	- €	- €
<b>12. Fachkräftekampagne 2015 - 2019</b>	Analoge und digitale Maßnahmen in einem starken und komplexen Leistungsportfolio, welches von Unternehmen aus ganz Vorpommern gebucht werden kann. Buchungsmöglichkeiten bestehen in einem Zeitrahmen von einem bis drei Jahren.	19 Partner (davon 5 Gesellschafter, 11 Basis-Partner, 4 Premium-Partner)		150.000 €	150.000 €
<b>12.1 SEM Fachkräftekampagne</b>	Personalkostenförderung der Fachkräftekampagne			36.600 €	36.600 €
<b>Teilsomme:</b>				<b>9.792.492 €</b>	<b>1.399.962 €</b>

laufende Projekte					
1. "ELMAR" (Interreg South Baltic)	Förderung der Entwicklung und Vermarktung von Elektromobilität auf dem Wasser, Erschließung neuer Märkte, Unterstützung von Unternehmen in der Anwendung der Elektromobilität und im Aufbau grenzüberschreitender Wertschöpfungsketten	Hochschule Stralsund	8 Institutionen aus PL & LT	1.814.300 €	580.000 €
2. „South Coast Baltic“ (Interreg South Baltic)	Vermarktung der südlichen Ostseeküste als grenzüberschreitendes Wassersport-Revier; Ausbau des Wassersporttourismus und Entwicklung von Marketingverbänden, Marktforschungsinstrumenten und Netzwerken	Tourismusverband Vorpommern, Gemeinde Ostseebad Heringsdorf, Marinaverbund Ostsee	10 Institutionen aus PL, LT & DK	2.516.800 €	1.179.500 €
3. Neue Unternehmer	Erhöhung der Anzahl der Unternehmensgründungen und -nachfolgen in Vorpommern, Identifizierung und Mobilisierung des Gründer- und Nachfolgepotentials, Bereitstellung von Unterstützungsansätzen, Standortmarketing	WITENO GmbH, Bürgschaftsbank MV, IHK Neubrandenburg für das östliche Mecklenburg-Vorpommern, IHK Rostock, Handwerkskammer Ostmecklenburg-Vorpommern		241.700 €	241.700 €
3.1 SEM Neue Unternehmer	Personalkostenförderung Neue Unternehmer			79.950 €	79.950 €
4. Plant <sup>3</sup> Gesamtantragstellung / -bewerbung BMBF-Programm WIR!	Bewerbung um Bündnisses „Plant <sup>3</sup> (Konzept- und Umsetzungsphase) im Programm WIR! des BMBF	Universität Greifswald, Wissenschafts- und Technologiepark NordOst GmbH - Witenos, Enzymicals AG, Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern mbH als Antragsteller		6.200.000 €	
5. Plant <sup>3</sup> - Konzeptphase	Bewerbung des Bündnisses Plant <sup>3</sup> (WFG-Anteil an der Umsetzungsphase)	keine		- €	26.420 €
6. Plant <sup>3</sup> - Treibhaus (Teilprojekt "Innovation vor Ort")	Teil- und Starter-Projekt Plant <sup>3</sup> : Entwicklung von Instrumenten des betrieblichen Innovationsmanagements, um zu neuen bioökonomischen Produkten, Verfahren und Dienstleistungen zu kommen; sektorenübergreifende Ausrichtung der Bioökonomie, große Bandbreite an Akteuren, von Urproduzenten bis zu High-Tech Unternehmen, von Start-Ups zu etablierten Unternehmen, wie auch KMU und Großunternehmen. Gesamtes Projektvolumen aller drei Partner von 530.800 € und einer Gesamtförderung von 426.800 €	Universität Greifswald, Wissenschafts- und Technologiepark NordOst GmbH - Witenos, Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern mbH		- €	78.900 €
7. Fachkräftekampagne	Analoge und digitale Maßnahmen in einem starken und komplexen Leistungsportfolio, welches von Unternehmen aus ganz Vorpommern gebucht werden kann. Buchungs-Möglichkeiten bestehen in einem Zeitrahmen von einem bis drei Jahren.	19 Partner (davon 5 Gesellschafter, 11 Basis-Partner, 4 Premium-Partner)		137.792 €	137.792 €
8. Starke Regionen	Begleitung von sieben Partnerregionen im Rahmen anwendungsorientierter Forschung. Ziele: u.a. Herausstellung spezifischer Herausforderungen ländlicher Regionen sowie Lösungsstrategien & Handlungsansätze sowie Identifikation von förderlichen Organisationsstrukturen und Akteurskonstellationen. Regelmäßige Treffen der Partnerregionen zum Informationsaustausch; gemeinsame Messeauftritte	EMS-Achse, Südwestfalen, Koblenz-Mittelrhein, Nordthüringen, Bodensee, Allgäu	keine Angaben		8.000 €
<b>Teilsomme:</b>				<b>10.990.542 €</b>	<b>2.332.262 €</b>
<b>Gesamtsumme beendeter und laufender Projekte</b>				<b>20.783.034 €</b>	<b>3.732.224 €</b>

beantragte und geplante Projekte					
1. CoRe	Auswirkungen des CoVid-19 auf grenzüberschreitende Wertschöpfungsketten in der Euroregion Pomerania, Reaktion auf die Krise und Zukunftsperspektiven	Universität Greifswald, Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde, IHK Neubrandenburg für das östliche Mecklenburg-Vorpommern, IHK-Projektgesellschaft mbH Ostbrandenburg	4 Institutionen aus Polen	1.088.100 €	77.600 €
2. SAVEN	Erfassung und Typisierung von Raumunternehmen und Ermittlung von Erfolgsfaktoren zur Aktivierung des ländlichen Raumes. Aufzeigen von Möglichkeiten für Kommunen zur Unterstützung und Förderung von Raumunternehmen im ländlichen Raum durch Fallstudien und Umsetzung in konkreten Pilotprojekten.	Bergische Universität Wuppertal		457.400 €	107.600 €
3. Gründerökosysteme	Identifikation, Motivation und Aktivierung potenzieller Gründer*innen, Vernetzung mit etablierten Unternehmen, Aufbau von nachhaltigen Gründungsnetzwerken und Standortmarketing	Berufsbildungswerk der Wirtschaft		354.000 €	226.400 €
<b>Teilsomme beantragte Projekte:</b>				<b>1.899.500 €</b>	<b>411.600 €</b>
<b>Gesamtumme alle Projekte:</b>				<b>22.682.534 €</b>	<b>4.143.824 €</b>