



Vorpommern

Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern e.V.
Fischstraße 11, 17489 Greifswald

Mitarbeiter*in für Onlinemarketing, Digitales, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)
Vollzeit | ab sofort | Greifswald

Stellenausschreibung Mitarbeiter*in für Onlinemarketing, Digitales, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

Der Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern e.V. (REV) sucht **zum 01.06.2025** oder nächstmöglichen Termin eine(n) Mitarbeiter*in für Onlinemarketing, Digitales, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d).

Die Anstellung erfolgt im Rahmen des Projektes „Regionalmanagement Vorpommern“, für das für 3 Jahre eine GRW-Förderung beantragt ist, und ist zunächst befristet bis zum 30.03.2028 mit der Möglichkeit zur Verlängerung.

Der REV mit Sitz in der Universitäts- und Hansestadt Greifswald hat das Ziel, den Lebens- und Wirtschaftsraum Vorpommern durch den Aufbau und die Umsetzung eines ganzheitlichen Regionalmarketings zu stärken und zu verbessern. Zwei Hochschulen unterstreichen den Anspruch als Wissenschaftsstandort. Der Wirtschaftsraum bietet Unternehmern und Arbeitskräften spannende Perspektiven.

Wir wollen eine wettbewerbsfähigere Positionierung der Wirtschaftsregion Vorpommern erreichen. Unser Wirkungsbereich umfasst das Gebiet der Landkreise Vorpommern-Rügen und Vorpommern-Greifswald - eine der beliebtesten Urlaubsregionen Deutschlands. Um dieses Ziel zu erreichen, wünschen wir uns eine engagierte Person, die Regionalität lebt und sich als ein(e) Botschafter*In Vorpommerns versteht. Mit Herz und Verstand planen und verwirklichen Sie zielgruppenspezifische Kommunikationsstrategien und Kampagnen für die Region Vorpommern. Wenn digitale Kommunikationstools für Sie vertraute Bestandteile des Regionalmarketings sind, sollten Sie sich bewerben!

Ihre Aufgaben:

- operative Steuerung der digitalen Kommunikation des Vereins
- Pflege und Weiterentwicklung der Online-Präsenz (Website, Social Media, Newsletter)
- Erstellung von Inhalten für verschiedene Kanäle (Texte, Bilder, Videos)
- Presse- und Medienarbeit (Pressemitteilungen, Medienkontakte)
- Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen zur Stärkung der regionalen Identität
- Analyse und Auswertung von Kommunikationsmaßnahmen
- Projektkoordination und Steuerung des Regionalmanagements, einschließlich Dokumentation und Berichtswesen

Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern e.V.
Fischstraße 11
17489 Greifswald

Vorstandsvorsitzender: Jürgen Ramthun

Bankverbindung:
Sparkasse Vorpommern
IBAN DE81 1505 0500 0102 1231 28
BIC / SWIFT NOLADE21GRW



Vorpommern

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. Bachelor) in Kommunikation, Marketing oder vergleichbar
- Erfahrungen in den Bereichen: Social Media Management, Content-Erstellung und PR-Arbeit
- Sicherer Umgang mit gängigen CMS, Social-Media-Tools
- Kreativität, Textsicherheit und Affinität für digitale Trends
- Interesse an der Region Vorpommern und ihren wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und kulturellen Potenzialen
- Erfahrung im Projektmanagement und Dokumentation von Förderprojekten von Vorteil

Das bieten wir:

- einen vielfältigen Wirkungskreis mit viel Raum für Ihr regionales Engagement
- eine leistungsgerechte und wertschätzende Bezahlung in Anlehnung an E9 TVöD
- eine familienfreundliche und flexible Arbeitszeitgestaltung im Einklang mit den dienstlichen Anforderungen
- Ihrer Kreativität jeden Tag freien Lauf zu lassen

Bitte bewerben Sie sich **bis zum 30.05.2025** mit aussagefähigen Unterlagen sowie Angaben zu Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer zeitlichen Verfügbarkeit per Email bei Frau Holzhüter: holzhueter@vorpommern.de

Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern e.V.
z.H. Fr. Holzhüter
Fischstraße 11
17489 Greifswald